



## w sercu każdego wyświetlacza OLED nowej generacji

Noctiluca SA (New Materials) – spółka technologiczna z Torunia zajmująca się rozwojem zaawansowanych związków chemicznych w obszarze fotoniki, które są wykorzystywane przez producentów wyświetlaczy oraz paneli OLED. Noctiluca opracowuje i produkuje emitory OLED trzeciej i czwartej generacji, tj. wykazujące właściwości TADF, które stanowią kluczowy element wyświetlaczy (monitory, telewizory, smartfony, urządzenia wearables czy VR) i źródeł światła.

Według szacunków Display Supply Chain Consultants (DSCC) rynek OLED jest wart obecnie ponad 34 miliardy dolarów i rośnie w tempie 26% rocznie. Noctiluca wymieniana jest jako jeden z liderów branży wraz z globalnymi graczami takimi jak: Idemitsu (kapitalizacja ponad 630 mln USD), CYNORA (pozyskane ponad 55 mln USD, wycena ponad 200 mln USD), Kyulux (pozyskane ponad 96 mln USD, wycena ponad 250 mln USD) i Universal Display Corporation (kapitalizacja ponad 11 miliardów USD na Nasdaq).

Poznaj nas:



[www.noctiluca.eu](http://www.noctiluca.eu)



[@noctiluca](https://www.linkedin.com/company/noctiluca)



[@noctilucaOLED](https://www.facebook.com/noctilucaOLED)



[@NoctilucaTadF](https://twitter.com/NoctilucaTadF)

# Polacy wdarli się przebojem na rynek wyświetlaczy

Rzeczpospolita, grudzień 2020 r.

Noctiluca to spin-off technologiczny z Synthex Technologies, firmy specjalizującej się w syntezie i opracowywaniu związków chemicznych na zlecenie. – A zatem chemicy stojący za sukcesem Noctiluki to nie klasyczni startupowcy, lecz przedsiębiorcy z ponad 15-letnim doświadczeniem w dostarczaniu związków chemicznych dla graczy na całym świecie – mówi Mariusz Bosiak, prezes toruńskiej firmy. I podkreśla, że spółka ta to dziś jeden z trzech graczy rozwijających technologię emiterów OLED nowej generacji, które stanowią kluczowy element wyświetlaczy.

Nie jest tajemnicą, że rozwiązaniami polskiej firmy zainteresowały się największe światowe koncerny, m.in. LG, Samsung, Tianma (jeden z liderów rynku LCD) czy BOE (dostawca ekranów dla Apple'a). Pomoc Noctiluce w ekspansji ma Sri Peruvemba, ekspert rynku OLED z ponad 25-letnim doświadczeniem, wcześniej związany m.in. E Ink Corp. (ta technologia stoi za ekranami Kindle Amazona), który dołączył do rady nadzorczej.

## Toruńska spółka Noctiluca podpisała umowę z LG. Jej sprzęt będzie teraz testowany w Korei

Wyboreza.pl, luty 2022 r.

Noctiluca to jeden z trzech czołowych graczy na świecie rozwijających technologię emiterów OLED nowej generacji, czyli związków chemicznych w postaci „proszku”, które są najważniejszym elementem wyświetlaczy oraz źródeł światła. Teraz spółka podpisała umowę MTA z LG Display, które jest światowym liderem technologii OLED dla rynku telewizorów. – Testy i ewaluacja emiterów to ważny krok na drodze do rozwinięcia współpracy docelo-

wo do etapu wspólnego projektu wdrożeniowego w perspektywie 12-18 miesięcy – tłumaczy Mateusz Nowak, dyrektor rozwoju biznesu w Noctiluca.

Umowa z LG Display to fundamentalne zdarzenie w rozwoju Noctiluki. Fakt ten potwierdza, że spółka jest wśród wąskiej elity technologicznych liderów branży OLED. W supernowoczesnej i bardzo konkurencyjnej branży Display etapu umowy MTA z technologicznymi gigantami takimi jak LG nie osiąga ponad 90 proc. technologicznych spółek. Fakt rozpoczęcia współpracy z jednym z największych koncernów elektronicznych na świecie to nie tylko potwierdzenie jakości naszej technologii, ale przede wszystkim przejście do kolejnego etapu komercjalizacji – komentuje Krzysztof Czaplicki, członek zarządu Noctiluki.

## Noctiluca coraz bliżej debiutu na NewConnect. Spółka złożyła Dokument Informacyjny

Comparic.pl, styczeń 2022 r.

W ostatnich miesiącach spółka dokonała skokowego rozwoju technologii. Noctiluca otworzyła własny dział B+R w Korei, zwiększyła 5-krotnie moce produkcyjne toruńskiego laboratorium, zacieśniła współpracę z najważniejszymi instytucjami badawczymi z Niemiec (KIT i FEP) i zaczęła realizować projekt z ITRI tj. najważniejszą agencją rozwoju wysokich technologii i przemysłu na Tajwanie.

W zakresie rozwoju potencjału komercyjnego w ostatnim roku Spółka nawiązała relacje z kilkudziesięcioma podmiotami branżowymi, podpisała umowę MTA z japońskim konglomeratem chemicznym oraz zrealizowała wspólny projekt rozwojowy (PoC) z europejskim producentem paneli OLED. Projekt ten powinien przełożyć się na sprzedaż komercyjną zielonych emiterów trzeciej generacji do tego partnera w 2022 r. pozycjonując Spółkę jako podmiot z pierwszym

na świecie komercyjnym wdrożeniem zielonego emitera w najnowszej technologii OLED.

## LG doceniło polskiego producenta emiterów OLED

Puls Biznesu, styczeń 2022 r.

Światowi potentaci wyświetlaczy OLED zainwestowali już miliony w konkurentów Noctiluki, a mimo to jeden z nich, LG Display, będzie testował materiały polskiej spółki.

Wśród głównych ograniczeń w rozwoju rodzimych start-upów wskazuje się m.in. tworzenie technologii, które nie nadają się do globalnego skalowania. Noctiluca, która pozyskała już prawie 100 inwestorów (w tym kilka funduszy), pracuje jednak nad czymś pożądanym przez światowych potentatów z branży wyświetlaczy – nową generacją organicznych emiterów światła do zastosowania w panelach OLED. Jej trud zaowocował współpracą z globalnym graczem.

## Polska firma będzie pomagać LG w tworzeniu ekranów OLED. Jest jedną z trzech na całym świecie

Antyweb.pl, luty 2022 r.

W grudniu 2021 roku Spółka złożyła na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie Dokument Informacyjny związany z notowaniem na NewConnect. Jest to krok jaki Spółka deklarowała swoim inwestorom z rundy pre-IPO, w ramach której pozyskała łącznie 8,7 mln PLN osiągając w sierpniu 2021 roku wycenę 41 mln PLN.

Spółka zwiększyła swoją wycenę o 100% w ciągu ostatniego roku. Mimo iż wzrost kapitalizacji jest imponujący to biorąc pod uwagę potencjał Spółki sama wycena była bardzo atrakcyjna w porównaniu do graczy branżowych.