

Współpraca na rynku OLED. Noctiluca podpisała umowę z Inuru

Toruń, 27 kwietnia 2022 r. - Noctiluca SA, spółka technologiczna z Torunia działająca w obszarze fotoniki, podpisała umowę o współpracy z Inuru, firmą zajmującą się produkcją ultracienkich ekranów OLED, które reagują na dotyk czy dźwięk. Przedmiotem umowy jest określenie ramowych warunków dostaw związków chemicznych przez Noctilucę do wyświetlaczy OLED i jest to ważny krok do dalszego pogłębiania relacji pomiędzy tymi dwoma podmiotami działającymi w obszarze OLEDów.

Partnerstwo, które łączy innowacje

Noctiluca jest jedną z trzech czołowych firm na świecie rozwijających technologię emiterów OLED nowej generacji. Obecnie jej technologie są testowane m.in. przez LG Display, na mocy umowy MTA (ang. Material Transfer Agreement) podpisanej na początku br.

Z kolei działająca w Niemczech spółka Inuru jest producentem podświetlanych, na bazie drukowanych OLEDów, rozwiązań poligraficznych dla opakowań, reklamy i druku (np. etykiety i opakowania elektroniczne). Produkty firmy, z których skorzystała m. in. Coca-Cola, oparte są na bazie własnej technologii OLED, która pozwala wytwarzać światło tak cienkie, że można je zintegrować z dowolną powierzchnią. Inteligentne, komunikujące się z otoczeniem folie elektroniczne z nadrukowanymi OLEDami można wykorzystać do podświetlania dowolnych powierzchni, od butelki czy taśmy klejącej, po ubranie, książkę, samochód czy urządzenia elektryczne.

Nic więc dziwnego, że spółki postawiły na współpracę. Podpisana właśnie umowa jest pokłosiem niemal dwuletniej relacji i pracy m.in. w ramach realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. To właśnie m.in. dzięki uzyskanemu z programu grantowi Noctiluca prowadzi wspólnie z Inuru prace badawcze i rozwojowe (B+R) nad opracowaniem emiterów termicznie aktywowanej opóźnionej fluorescencji (TADF) oraz metod ich nanoszenia za pomocą druku. Umowa jest kolejnym krokiem do dalszego pogłębiania relacji biznesowych pomiędzy firmami.

„Dzięki współpracy Noctiluki i Inuru, mamy szansę doprowadzić do tego, aby pierwsze komercyjne wdrożenie zielonego emitera najnowszej generacji miało miejsce w Unii Europejskiej. Emitery mogą powstawać w laboratorium w Polsce, a OLEDy mogą być drukowane w Niemczech” – mówi Mariusz Bosiak, CEO Noctiluca.

W górę po debiucie

Umowa handlowa między firmami podpisana jest w zaledwie kilkanaście dni od debiutu Noctiluki na rynku NewConnect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W dniu debiutu notowania spółki podrożały o ponad 37 proc., a w niespełna tydzień zyskały ponad 128 proc.¹

¹ Stan z 19 kwietnia br.

„Debiut Noctiluki jest najbardziej udanym debiutem na rynku NewConnect w tym roku. Oprócz samego wzrostu kursu należy również podkreślić wysokie obroty wskazujące na duże zainteresowanie Spółką przez inwestorów. Cieszę się, że Noctiluca tak dobrze sobie radzi, a to dopiero początek. Rynek OLED rośnie w imponującym tempie, a branża wyświetlaczy poszukuje specjalistycznych materiałów nowej generacji. W Spółce jesteśmy jako inwestor od chwili jej powstania i mam głębokie przekonanie, że najlepsze jeszcze przed nami” - komentuje Wojciech Ratymirski, współzałożyciel ValueTech Seed.

Noctiluca

Noctiluca SA (New Materials) – spółka technologiczna z Torunia zajmująca się rozwojem autorskich, zaawansowanych związków chemicznych w obszarze fotoniki, które są wykorzystywane przez producentów wyświetlaczy oraz paneli OLED. Noctiluca opracowuje i produkuje emiter OLED trzeciej i czwartej generacji, tj. wykazującymi właściwość TADF (ang. Thermally Activated Delayed Fluorescence, Termicznie Aktywowana Opóźniona Fluorescencja) i Hiperfluorescencję, które stanowią kluczowy element wyświetlaczy (monitory, telewizory, smartfony, urządzenia wearables czy VR). W ostatnich miesiącach spółka dokonała skokowego rozwoju technologii - otworzyła własny dział B+R w Korei, zacieśniła współpracę z najważniejszymi instytutami badawczymi z Niemiec (KIT i FEP) i zaczęła realizować projekt z ITRI tj. najważniejszą agencją rozwoju wysokich technologii i przemysłu na Tajwanie.

W zakresie rozwoju potencjału komercyjnego w ostatnim roku Spółka nawiązała relacje z kilkudziesięcioma podmiotami branżowymi, podpisała umowy MTA z LG i z japońskim konglomeratem chemicznym oraz zrealizowała wspólny projekt rozwojowy (PoC) z europejskim producentem paneli OLED. Projekt ten powinien przełożyć się na sprzedaż komercyjną zielonych emiterów trzeciej generacji do tego partnera jeszcze w 2022 r., pozycjonując Spółkę jako podmiot z pierwszym na świecie komercyjnym wdrożeniem zielonego emitera w najnowszej technologii OLED. Więcej na www.noctiluca.eu